



Generasjonsskifter i familieselskaper | Treningsmodell for bærekraftig overtagelsesprosess i familieselskaper

Det andre møtet i SUFABU-prosjektet ble holdt over nettet

Det var planlagt at den norske partneren Family Business Norway skulle være vertskap for det andre transnasjonale møtet i SUFABU-prosjektet i Oslo 1. og 2. April 2020. I begynnelsen av mars ble det åpenbart at den italienske partneren CEDIT ikke kunne delta på et fysisk møte, og i løpet av de påfølgende dagene ble det klart at det ville være utfordrende å delta på et møte i Oslo for flere av prosjektpartnerne. Det ble planlagt en ny agenda for et nettbasert møte på de allerede oppsatte datoene. Det andre transnasjonale møte indikerte avslutningen på det første arbeidspakke (IO1) i prosjektet. Alle prosjektpartnerne hadde fullført nasjonale rapporter fra deres respektive land, basert på skrivebords undersøkelser og utvalgte intervjuer. Den skotske prosjektpartneren, høyskolen i Dundee og Angus, var ansvarlig for å samle alle de nasjonale rapportene til en oppsummeringsrapport. Oppsummeringsrapporten har blitt oversatt til det lokale språket av alle prosjektpartnerne. Ifølge rapporten er familieselskaper ryggraden i alle landene som er involvert i prosjektet; Fra Norge til Spania, Tsjekkia til Storbritannia, Italia til Belgia. De sysselsetter flere millioner og bidrar betraktelig til landenes BNP.

Tabell 1: Familieselskaper per land

Land	% av private bedrifter som er familieeid	Antall ansatte i familiebedrifter	% av landets BNP som stammer fra familiebedrifter
Tsjekkia	Estimert 80%	Estimert 2,000,000	Estimert >50%
Spania	>88%	>6,500,000	>57% (privat sektor)
Belgia	77%	45% av ay sysselsetting	33%
Norge	70% (privat sektor)	630,000	Ikke tilgjengelig data
Italia	87%	13,400,000 (76%)	>57%
Storbritannia	85%	>12,000,000	25%

Tabell 2: Familieselskaps generasjonsskifter

Land	% av familiebedriftersom er i førstegenerasjon	% av familiebedrifter som er i andregenerasjon	% av familiebedrifter som er i tredjegenerasjon eller mer
Tsjekkia	Estimert 90%	Estimert 9%	Est 1%
Spania	53.6%	37.3%	9.2%
Belgia	63% (2011 data)	27% (2011 data)	9% (2011 data)
Norge	27% (2011 data)	Ikke tilgjengelig data	Ikke tilgjengelig data
Italia	Ikke tilgjengelig data	Ikke tilgjengelig data	Ikke tilgjengelig data
Storbritannia	86%	8.5%	3%

Neste skritt – samle historier om virkelige generasjonsskifter

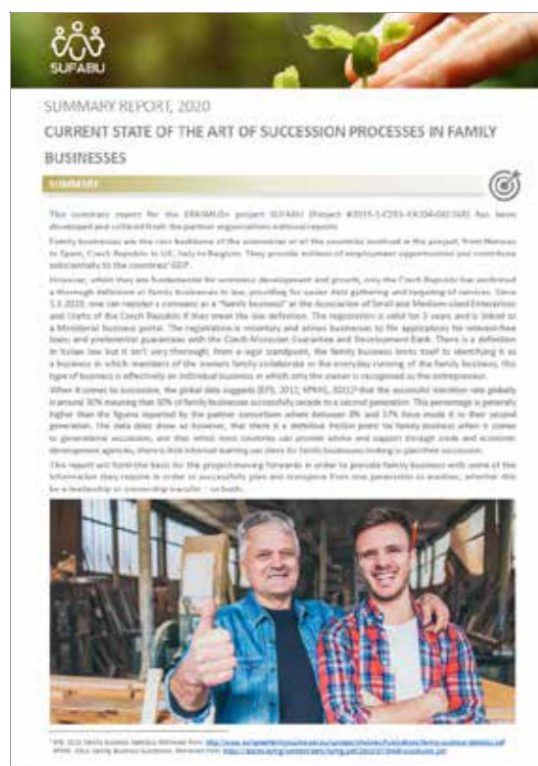
I tillegg til å markere slutten på det første arbeidspakke, markerte også det transnasjonale starten for den andre arbeidspakken (IO2). Det som skal leveres fra IO2 er et sett med case som ser på generasjonsskifter i familieselskaper. Generasjonsskifter i familiebedrifter inkluderer både ledelseskifte og eierskifte. De to kan inntreffe samtidig, men kan også skje på forskjellig tidspunkt. For både generasjonsskifte på eier- og ledelsessiden, er alternativene familie, eksternt eller en kombinasjon. Det er viktig for prosjektet å få vist frem til de forskjellige valgene en familie kan velge mellom, samt hvor forskjellig et generasjonsskifte kan bli basert på situasjoner i eller utenfor familiens kontroll ved tiden for et generasjonsskifte. For å presentere de forskjellige alternativene og situasjonene i et generasjonsskifte, vil historiene bli delt inn i tematiske grupper, med historier fra flere av prosjektpartnerne til hver tema. Eksempel på temaer er ikke-planlagt generasjonsskifte på grunn av et plutselig dødsfall eller sykdom, eller samarbeid på tvers av generasjoner, hvor familiemedlemmer fra flere generasjoner eier, styrer og leder et familieselskap sammen. Gjennom casene vil læringspunkt bli plukket opp for å bli brukt inn mot en tredje arbeidspakke, som vil gi læringsmaterialer.

Tilpasning av prosjektet til den pågående pandemien

For å bygge relasjoner og nettverk passer det best med fysiske møter. På Oslo-møtet var det opprinnelig planlagt å ha flere korte presentasjoner fra diverse bedriftseiere, for å presentere ekte historier fra generasjonsskifter i deres familier, i tillegg til en presentasjon fra forskerne fra senteret for forskning på eierstyring og selskapsledelse (CCGR) ved Handelshøyskolen BI. Alt det ovennevnte ble tatt ut av programmet, som istedenfor ble omgjort til tre videomøter over nettet, som alle varte to timer. Fokuset var på den resultat av prosjektaktiviteter, prosjektets administrasjon og fremdrift. Nettmøtene ble oppfattet som effektive, og prosjektpartnerne planla et nytt nettmøte før det neste planlagte fysiske møtet i Dundee i oktober.

Fra et prosjektforslag, er det fint å se prosjektet ta form fra den samlede kunnskapen fra å dele fakta om forskjellige nasjonale rapporter og hvordan prosjektet kan bygge på dette med case og læringsmateriell.

Prosjektpartnerne er klar over hvor hardt flere familieselskap er påvirket av den pågående koronakrisen, og vi er alle bekymret for å få tilgang på intervjuer innenfor tidsrammen til IO2. Med selskaper i kriseberedskap, må prosjektpartnerne være hensynsfulle til hvordan de nærmer seg familieselskaper for intervjuer til case.



SUFABUs oppsummeringsrapport. For den fulle teksten besøk: www.sufabu.eu

